.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 15/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa posee amplio conocimiento del mercado y del sector al cual pertenece, lleva a cabo algunas estrategias de mercadeo y ventas planificadas con meticas y responsables, pero se requiere logran un mayor posicionamiento de marca, aumentar ventas y fidelizar clientes:

Avance:

Acciones proyectadas:

Fortalecer las estrategias de mercadeo y posicionamiento de marca.

Crear e Implementar estrategia para fidelización de clientes.

Actividades desarrolladas

19-06-2024. Se realizó inscripción para contar con apoyo en Registro de Marca y aprovechar la oportunidad de la alianza Universidad Sergio Arboleda.

06-09-2024- Como estrategia para el posicionamiento de Marca, las redes sociales se desarrollarán con contenido de la empresa y se compartirá información de las actividades de la empresa por lo menos cada 15 días para llegar a mostrar contenidos una vez a la semana.

Está en desarrollo el directorio de clientes de la empresa.

15-10-2024- La empresa para la fidelización de clientes creó bonos de descuentos y cuenta con estrategia de mercadeo.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 13/08/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa está organizada y cuenta con visión clara del funcionamiento operativo y del camino a seguir en cumplimiento de los objetivos de productividad. Hace uso de las herramientas de planeación estratégica. Requiere mejorar el sistema de evaluación de

desempeño y plan de incentivos al equipo de trabajo, fortalecer la formación continua, que fortalezca los niveles de productividad e incentive la innovación, la creatividad en los procesos.

Avance:

Acciones proyectadas:

fortalecer el sistema de evaluación de desempeño.

Reestructurar el plan de incentivos en el equipo de trabajo para el fortalecimiento del desempeño laboral

Desarrollar estrategias para fortalecer la formación continua del equipo de trabajo.

Acciones desarrolladas:

06-09-2024- Con apoyo del programa de Cámara de Comercio FortaleSer, se incidió en fortalecer la formación del equipo de trabajo, desde asesoría especializada y acompañamiento y se accedió a un curso de formación complementario.

Se creó como plan de incentivo un bono semestral, con un bono para asistir al restaurante Hola Katty 3 cupos en familia, por mayor rendimiento y convivencia laboral.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 17/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa cuenta con infraestructura adecuada, tiene cierto conocimiento del comportamiento de mercado, pero este, debe estar alineado con los planes de producción, estandarizar los procesos para realizar un mejor seguimiento y control de los mismos. Se requiere realizar mejoramiento en la planeación de la producción, así como ajustar los parámetros de seguridad operacional.

Avance:

Acciones proyectadas:

Estandarización del proceso productivo.

Contar con fichas técnicas y curva del proceso productivos para mejorar el seguimiento y control del proceso y aprovechar la capacidad instalada.

Acciones desarrolladas:

17-07-2024. La empresa está en proceso de estandarización, se inició con la creación de ficas técnicas y curva de proceso.

06-09-2024 La empresa cuenta con las fichas técnicas, diseño e implementación de curva de proceso, se mantiene el seguimiento del proceso productivo para mantener la calidad del producto. Con la inclusión de dos nuevas máquinas industriales, se incidió en el fortalecimiento de la productividad operacional de la empresa.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 17/09/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 6/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

La empresa tiene diseñada una política de calidad, estandarización de los procesos, adecuada planificación de insumos, pero se requiere realizar ajustes acordes a las necesidades reales de la planeación de la producción

Avance:

Acciones proyectadas:

Realizar ajustes en el plan productivo en correspondencia con la producción operacional.

Acciones desarrolladas:

06-09-2024- Se reorganizó la planta de producción, se incluyeron dos maquinas nuevas y una planchadora profesional, se establecieron metas de producción diaria por operario, para incidir en el cumplimiento con cliente y se valora con incentivos el cumplimiento del equipo de trabajo.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 11/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Acorde con la información arrojada en el autodiagnóstico, por el momento, no se identificaron acciones a realizar en el presente indicador.

Avance:

Acorde con la información arrojada en el autodiagnóstico, por el momento, no se identificaron acciones a realizar en el presente indicador.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 15/10/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 15/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa conoce el marco normativo de su actividad comercial, gestiona de manera empírica los riesgos legales inherentes a su gestión financiera y contable. Se debe hacer monitoreo de los cambios en el marco legal que pueden afectar su operación. Cuenta con algunas estrategias financieras y no están documentadas, no hace seguimiento al cumplimiento.

Avance:
Acciones Proyectadas:

Documentar la información financiera y mantenerla organizada y al día. Y Hacer revisión y seguimiento al cumplimiento de compromisos financieros.

Acciones desarrolladas:

19-06-2024 Se inició con la organización y documentación de la información financiera.

17-07-2024. La empresa está llevando Libro diario, para tener registro de las operaciones comerciales y financieras en el orden que ocurren.

06-09-2024 Por el momento la empresa se encuentra al día con compromisos financieros, se hace registros de ingresos y egresos.

15-10-2024- La empresa tiene la información financiera al día y organizada

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 11/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Acorde con la información arrojada en el autodiagnóstico, por el momento, no se identificaron acciones a realizar en el presente indicador.

Avance:
Acorde con la información arrojada en el autodiagnóstico, por el momento, no se identificaron acciones a realizar en el presente indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 12/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
La empresa hace uso de herramientas digitales y tecnológica, tiene planeado una mayor participación del mercado digital para aprovechar las oportunidades de los entornos digitales

para expandir su modelo de negocio. Se requiere incorporarse a la era digital de manera más eficiente.

Avance:

Acciones programadas

Se requiere búsqueda de apoyo institucional con laboratorios SENA o asesores privados para el mejoramiento continuo de procesos y servicios.

Acciones desarrolladas:

06-09-2024 06-09-2024- Con apoyo del programa FortaleSer de Cámara de Comercio se inició en agosto el proceso de asesoría especializada y acompañamiento para fortalecimiento en estrategias de Marketing digital y comercialización online.

15-10-2024- La empresa cuenta con el apoyo de asesoría especializada de cámara de comercio para el mejoramiento continuo.

12-11-2024- La empresa logró fortalecer algunos aspectos para integrarse a la era digital. Se recomienda que, para una próxima oportunidad, se insista en este proceso para lograr avances más significativos.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 11/07/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

En la empresa conocen y cumple con las normas y regulaciones de ley con respecto a las políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector en el cual se desempeñan. Hace aprovechamiento eficiente de los recursos procurando generar el mínimo impacto en el ambiente con la producción.

Avance:

Acorde con la información arrojada en el autodiagnóstico, por el momento, no se identificaron acciones a realizar en el presente indicador.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 11/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Acorde con el diagnóstico se trabajarán las áreas de gestión siguientes: área gestión estratégica comercial, área de gestión de la productividad administrativa y laboral, área de gestión de la

productividad operacional, área de gestión de la calidad, gestión financiera y contable, gestión de la transformación digital. Y mes a mes se hará el registro de las acciones desarrolladas.

Avance:
Mes a mes se hizo seguimiento a los indicadores de gestión y se registraron las acciones desarrolladas.ce la empresa.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 11/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

Avance:
No aplica para el sector al que pertenece la empresa.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 11/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
El índice de productividad empresarial es positivo 1.33

Avance:
12-11-2024 - La empresa mantiene el índice de productividad positivo,

Índice de productividad: 1.33 positivo

13 Otro

Fecha Programada: 11/06/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
No se propusieron otro indicadores diferentes a los establecidos en el diagnóstico por lo que no se hará seguimiento a otros indicadores.

Avance:
No se propusieron otro indicadores diferentes a los establecidos en el diagnóstico por lo que no se hará seguimiento a otros indicadores.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Si, se finaliza con el servicio de asesoría